

Dossier de candidature pour l'attribution de la marque *Esprit parc national*

- A remplir par le candidat -

Visites de sites

Le présent dossier a pour objet de décrire les prestations de visites de site candidats à la marque *Esprit parc national*. Ce document est complémentaire au Règlement d'Usage Catégoriel « Visites de sites » et servira à la réalisation de l'audit, à l'attribution de la marque par le Parc national, ainsi qu'à la préparation du contrat de partenariat et des outils de communication (site web, ...).

CARACTÉRISTIQUES DE L'ENTREPRISE

Nom juridique de l'entreprise :			
Nom de l'établissement (si différent du nom juridique) :			
Forme juridique de l'entreprise :			
Numéro SIRET :			
Adresse de l'entreprise :			
Code Postal :		Commune :	
Téléphone :		Mail :	
Site internet :			
Facebook :		Twitter :	
Contacts :			
Responsable de la structure :			
Nom et prénom :			
Téléphone fixe :		Téléphone mobile :	
Mail :			
Le gestionnaire de l'établissement est : <input type="checkbox"/> le responsable de l'établissement <input type="checkbox"/> Autre			
Si personne différente, merci de préciser :			
Nom et prénom :			
Téléphone fixe :		Téléphone mobile :	
Mail :			
Fonction :			
Personne à contacter pour la démarche <i>Esprit parc national</i> :			
<input type="checkbox"/> le responsable de l'établissement <input type="checkbox"/> Le gestionnaire de l'établissement			

Attention – Merci de bien vouloir dupliquer les 5 pages suivantes (qui correspondent aux parties «Descriptif général de la prestation», «écoresponsabilité», «sensibilisation») et de les remplir indépendamment pour chaque visite candidate à la marque *Esprit parc national*

DESCRIPTIF GÉNÉRAL DE LA PRESTATION

Nom du site :	
Nom et prénom de la personne encadrant la visite :	
Qualité et diplôme :	
Dans le cas où cette visite peut être encadrée par d'autres personnes, merci de préciser ces renseignements pour chacune d'elle. Le professionnel renseignant la fiche s'engage à ce que seules les personnes dûment identifiées ci-après encadrent la visite considérée.	
Encadrant 2 - Nom et Prénom :	
Qualification et diplôme :	
Encadrant 3 - Nom et Prénom :	
Qualification et diplôme :	
Type de site	
<input type="checkbox"/> jardin botanique - jardin alpin	
<input type="checkbox"/> observatoire - planétarium	
<input type="checkbox"/> grotte, gouffre	
<input type="checkbox"/> mine	
<input type="checkbox"/> sites industriel	
<input type="checkbox"/> fabrique artisanale (biscuiterie, savonnerie, distillerie, ...)	
<input type="checkbox"/> site archéologique	
<input type="checkbox"/> musée - écomusée - maison de personnage célèbre	
<input type="checkbox"/> art contemporain	
<input type="checkbox"/> château - patrimoine bâti	
<input type="checkbox"/> église - patrimoine religieux	
<input type="checkbox"/> autre :	
S'agit-il (plusieurs réponses possibles) :	
<input type="checkbox"/> Visite accompagnée – Précisez le nombre de personnes maximum par groupe :	
<input type="checkbox"/> Visite libre : <input type="checkbox"/> Avec support papier remis <input type="checkbox"/> Avec support audio-guidé	
<input type="checkbox"/> Avec panneaux pédagogiques <input type="checkbox"/> Autres :	
<input type="checkbox"/> Visite nocturne – Précisez :	
Durée de la visite :	Heures
Les thématiques et les pôles d'intérêt de la visite pour le public	
<input type="checkbox"/> Flore > Principales espèces :	
<input type="checkbox"/> Faune > Principales espèces :	

Astronomie > Précisions :

Géologie > Précisions :

Lecture de paysages > Précisions :

Orientation/cartographie : > Précisions :

patrimoine culturel : > Précisions :

Conte/lecture > Lequel :

Histoire > Précisions :

Bâti > Précisions :

Archéologie > Précisions :

Agriculture / pastoralisme > Précisions :

Productions locales > Précisions :

sorties en mer > Précisions :

Autres ou précisions :

Public visé

Familles avec enfants > Ages : 3-6 ans 7 à 12 ans + de 12 ans autre :

Adultes

Enfants sans les parents > Ages : 3-6 ans 7 à 12 ans + de 12 ans autre :

Seniors (+ de 60 ans)

Personnes handicapées : physique mental visuel auditif

Scolaires > niveau(x) de classe(s) :

Autres :

Limite éventuelle d'âge de la visite :

Limite éventuelle de taille de la visite :

Scolaire et jeune public

Avez-vous des prestations particulières pour les publics scolaires : Oui Non

Si oui, lesquelles :

Ces prestations sont-elles : comprises dans le prix d'entrée en sus

Avez-vous des prestations particulières pour les publics jeunes : Oui Non

Si oui, lesquelles :

Ces prestations sont-elles : comprises dans le prix d'entrée en sus

Spécificité

La structure possède-t-elle le **label Tourisme et handicap** ? Oui Non

Si oui, précisez : visuel auditif moteur mental

Dans le cas d'une visite adaptée aux personnes en situation d'handicap, un encadrant particulier est-il affecté à ce type de visite ? Oui Non

L'encadrant a-t-il suivi les modules A et B des formations dispensées par les comités handisports ?
Oui Non

Ou une autre formation dédiée à l'accueil des publics handicapés ? Oui Non

Si la visite comprend un parcours, la totalité du parcours est-elle accessible aux personnes à mobilité réduite : Oui Non

Si non, préciser les conditions d'accessibilité :

La prestation peut-elle être dispensée dans une autre langue ? Si oui, merci de préciser :

Les autres langues proposées :

anglais :

allemand :

italien :

espagnol :

créole :

autre > Préciser :

Et s'il s'agit de

la visite accompagnée par un encadrant en langue étrangère ou locale

des supports papier remis traduits

audio-guide en plusieurs langues

Avec panneaux pédagogiques avec certains textes traduits

Autres :

Tarifs

entrée adulte : €

entrée enfant – Moins de ans : € De à Ans : €

tarif pour groupe constitué € Précisez la taille du groupe requise : personnes

forfait famille (2 adultes + 2 enfants) : €

Autres :

Proposez-vous des réductions à certains publics : Oui Non

Précisez :

Proposez-vous des gratuités à certains publics : Oui Non

Précisez :

Acceptez-vous les Chèques Vacances ? : Oui Non

Moyens de paiement : Chèques Espèces CB Autre :

Le matériel et l'équipement spécifique

> A prévoir par les participants :

> Équipement fourni et/ou mis à disposition :

> Informations complémentaires importantes à préciser dans les outils de communication :

Date(s) et fréquence de la visite sur la ou les période(s)

La visite est-elle programmée toute l'année ? Oui Non

La visite est-elle programmée selon un calendrier précis ?

sur une période donnée :

Du / / au / /
Du / / au / /
Du / / au / /

A des dates précises :

Le / /
Le / /
Le / /

La visite est fixée de manière régulière un ou plusieurs jours de la semaine :

lundi mardi mercredi jeudi vendredi samedi dimanche

ou la visite est programmée uniquement sur demande Oui Non

Horaire de départ des visites :

(Précisions) :

Conditions des visites nocturnes éventuelles :

Nombre de participants

Le nombre minimum de participants pour lequel la visite est maintenue :

Le nombre maximum de participants que vous acceptez pour cette visite :

Classement/labels de la visite

Qualité tourisme Musée de France Autre :

Services complémentaires

Proposez-vous des services complémentaires, tels que :

- un service de navette
- une aire de pique-nique
- un parking gratuit pour les voitures
- un parking gratuit pour les bus
- une aire de jeux pour les enfants
- un bar et/ou espace de petite restauration
- un restaurant
- un espace de repos / détente
- une salle hors-sac

Autre - Précisez :

Caractéristique de la structure

La structure comprend-elle un lieu d'accueil du public équipé de sanitaires ? Oui Non

Le personnel assure-t-il un accueil physique personnalisé auprès des clients ? Oui Non

Le personnel est-il en capacité de parler du Parc national et de son territoire ? Oui Non

Le site comporte-t-il une boutique ? Oui Non

Si oui, il est possible d'y trouver :

- des livres, cartes, ...
- des produits locaux
- des produits marqués *Esprit parc national*
- des produits spécifiques pour les enfants
- des plantes, graines, etc.
- du matériel d'observation (boite loupes, jumelles, etc.)
- des petits objets : crayons, porte-clés, ...

La provenance de ces objets est-elle locale ? Oui Non Oui pour certains objets

La structure est-elle exposée à **des nuisances permanentes** olfactives, visuelles, sonores, chimiques ou radioélectrique ? Oui Non – Précisez :

Espaces extérieurs (si vous en possédez)

Disposez-vous d'une structure d'accueil des visiteurs avec espace extérieur ? Oui Non
 Si oui, les plantations extérieures ne contiennent pas (ou à défaut ne permet pas la propagation) d'espèces envahissantes ? Oui Non Je ne sais pas
 Si elles en contiennent, merci de préciser :

Utilisez-vous des engrais chimiques, des pesticides pour l'entretien des espaces extérieurs ?
Oui Non – Si oui, merci de préciser :

Le site dispose-t-il d'un éclairage extérieur ? Oui Non
 Si oui, un dispositif de limitation de la pollution lumineuse est-il présent ? Oui Non

- Éclairage extérieur dirigé vers le bas
- Éclairage extérieur dotés de détection automatique
- Extinction des lumières en pleine nuit
- Lampes extérieures encastrées dans l'appareillage et capotées pour éviter la diffusion de lumière
- Puissance adaptée
- Veilleuse

Autre :

Les espaces bâtis ou visités sont entretenus avec une signalétique adaptée ? Oui Non
 Comment les entretenez-vous ?

Les espaces de stationnement sont végétalisés ou ne sont pas bitumés : Oui Non
 Permettent-ils de se garer à l'ombre ? Oui Non

En matière d'éco-responsabilité, quels messages diffusez-vous à vos clients ?

- Gestion et tri des déchets
- Conditions d'observation de la faune
- Respect de la biodiversité
- Non prélèvement d'espèces et de minéraux
- Respect des zones de sensibilité
- Autres :

Les messages sont :

- Diffusés par le guide ou l'audio-guide
- Présents dans la documentation remise aux visiteurs
- Présents sur certains panneaux d'information

Autres :

Gestion des déchets

Utilisez-vous un dispositif de tri pour les déchets de la structure ? Oui Non

Les clients ont-ils également accès à un dispositif de tri des déchets ? Oui Non

Existe-il un **système de récupération des dépliant**s à l'issue de la visite ?
Oui Non Sans objet (pas de dépliant remis)

Avez-vous mis en place une politique de réduction des déchets ? Oui Non

Précisez :

Mobilité

La clientèle est-elle informée sur les systèmes d'écomobilité, de transports en commun et de covoiturage existants pour rejoindre le site ? Oui Non

Par quels moyens est-elle informée ?

mes outils de communication (brochures de l'établissement, ...)

mon site internet

autre : précisez

Proposez-vous un service de transport depuis/vers la gare ou vers un point de transport collectif proche ?

Oui Non

En dehors de l'arrivée au niveau du point de départ, utilisez-vous la voiture lors de votre prestation ?

Oui Non

Si oui, merci de préciser :

Impression

Les outils de communication réalisés sont-ils fabriqués de façon responsable ou vous n'avez pas de document papier pour votre propre communication ? Oui Non

Efficacité énergétique

Avez-vous mis en place un ou plusieurs dispositifs d'économie énergétique ? Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) :

Ampoules basse consommation

Matériels électriques basse consommation

Minuteurs

Robinets thermostatiques sur les radiateurs

Pompe à chaleur

Autres :

Avez-vous un fournisseur d'électricité certifié énergie verte ? Oui Non

Les sources d'énergie utilisées sont-elles issues de ressources renouvelables ? Oui Non

Si oui, préciser la(es)quelle(s) et pour quelle(s) utilisation(s) :

Avez-vous mis en place un ou plusieurs dispositifs d'efficacité énergétique ? Oui Non

Si oui, le(s)quel(s), (plusieurs réponses possibles) :

Suivi des consommations d'électricité :

Travaux d'amélioration de la performance énergétique – Année :

Optimisation du système de production de chaleur, de froid :

Isolation ou conception bio-climatique des bâtiments :

Réalisation d'un diagnostic énergétique :

Utilisation d'une énergie renouvelable pour le chauffage de l'eau

Utilisation d'une énergie renouvelable pour le chauffage du bâtiment

Autre dispositif, précisez :

Economie d'eau

Avez-vous mis en place un ou plusieurs dispositifs d'économie d'eau ? Oui Non

Si oui, lesquels (plusieurs réponses possibles) :

Réducteur de débit :

Systèmes économes pour les douches (poussoirs ou stop eau)

Limitation par un système de jetons

Chasses d'eau double flux

Toilettes sèches

Recours à des dispositifs d'arrêt de l'eau sur les jets d'eau

Réalisation d'un pré-nettoyage à sec

Récupérateur des eaux de pluie

Autre dispositif, précisez :

Mettez-vous en place un dispositif de suivi des consommations d'eau ? Oui Non

Si oui, précisez le(s)quel(s) :

Utilisez-vous des produits d'entretien « éco-certifiés » ? Oui Non

Si oui, merci de préciser quel type de produit et pour quel(s) usage(s) :

La documentation mise à disposition des clients :

Des outils d'observation ou des documents de sensibilisation ou d'information présentant les éléments suivants sont-ils mis à disposition de la clientèle ? Oui Non
(Si oui, merci de bien vouloir cocher les cases correspondantes)

- Bibliothèque « nature » et sur le territoire (flore, guide naturaliste, histoire, etc.).
- Jumelles, loupes, etc.
- Cartes et guides de randonnée
- Jeux sur la nature et les patrimoines
- Outils de sensibilisation sur les pratiques respectueuses de l'environnement dans l'hébergement
- Autres :

La présentation du Parc national, de sa réglementation et/ou de sa charte est-elle présente ?

Oui Non

Merci de préciser :

- Présentation générique du Parc (histoire, périmètre, patrimoine, missions, réglementation, etc.)
- Programme d'animation (garde moniteur, scientifique, ...)
- Maisons du Parc (lieux ressources...)
- Autres :

Certains de ces outils, discours ou documents sont-ils adaptés :

* aux langues étrangères ou locales : Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) :

* à certaines déficiences : Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) :

Pour les publics scolaires, objectifs pédagogiques recherchés :

Êtes-vous impliqué dans un **réseau local** ou une **dynamique collective** ? Oui Non

Si oui, précisez :

Travaillez-vous en partenariat avec **d'autres acteurs économiques locaux** ou bien avec des structures dynamiques d'insertion ? Oui Non

Si oui, précisez :

Si le site de visite possède une boutique, proposez-vous des produits :

Réalisés par le Parc national

Des produits locaux

Des produits *Esprit parc national*

Autres :

Formation du personnel

Combien de salarié(s) il y a-t-il dans l'entreprise ?

Permanent :

Saisonnier :

Emploi aidé :

Proposez-vous des formations à votre personnel ? Oui Non

Merci de préciser :

INFORMATIONS POUR LA PROMOTION FUTURE

Les informations ci-dessous seront utilisées pour présenter votre visite

Le contact pour toute question :

- Celles indiquées en page 1
 Les coordonnées suivantes :

Structure :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Site Internet :

Facebook :

Twitter :

Tel :

Mail :

Texte court de présentation: (résumé en une phrase) :

Texte de présentation détaillée :

Localisation – Indiquer le lieu du point de départ de la sortie concernée (pour le géo-référencement sur Internet) :

Coordonnées X :

Coordonnées Y :

Pièces à fournir lors de la candidature (lorsqu'elles existent) :

- Le présent dossier de candidature complété et signé (y compris la déclaration page suivante)
- Justificatif d'inscription au Registre du commerce et des sociétés (Extrait K ou Kbis) ou copie de l'inscription auprès du CFE pour les entrepreneurs ou copie des statuts pour les associations
- Les copies des diplômes pour l'ensemble des encadrants d'une sortie candidate à la marque *Esprit parc national*.
- Les documents de sensibilisation utilisés ou distribués.
- Pièces éventuelles justifiant le respect de certains points réglementaires spécifiques à votre activité.

Pièces à présenter lors de l'audit (à préparer en amont) :

- Les tableaux de suivi de consommation lorsqu'ils existent
- Factures/contrats signés pour l'achat d'énergies renouvelables
- Factures si l'établissement a fait l'objet de travaux d'amélioration de la performance énergétique
- Justificatif d'adhésion à un réseau local ou dynamique collective
- Liste des formations proposées aux personnels et suivies, dont attestation de formation à l'accueil de publics handicapés

DECLARATION SUR L'HONNEUR

Je soussigné(e), , représentant de l'entreprise, certifie sur l'honneur l'exactitude des informations fournies dans ce dossier de candidature.

Je reconnais avoir pris connaissance :

- du règlement d'usage générique (RUG) de la marque collective *Esprit parc national*,
- de la charte graphique de la marque (annexe II du RUG),
- du règlement d'usage catégoriel qui me concerne.

Je connais et partage les valeurs des Parcs nationaux, rappelées à l'article 1.1 du RUG.

Je déclare sur l'honneur que :

- l'établissement est en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,
- l'établissement se conformera aux évolutions de la réglementation de son activité,
- aucune infraction réglementaire n'a été constatée dans les 6 derniers mois et qu'aucune procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours.

L'attribution de la marque entraîne le versement d'une redevance annuelle, établie en fonction du chiffre d'affaires du domaine d'activités «séjours tout compris». Si vous avez une autre activité (accompagnateur, hébergeur, ...) le chiffre d'affaires de cette autre activité n'est pas pris en compte. Par contre, si vous avez plusieurs séjours, c'est le chiffre d'affaires de l'ensemble qui est pris en compte.

J'atteste sur l'honneur que le chiffre d'affaires, généré l'an dernier, dans le domaine d'activité des séjours, était de euros (ce montant servira au calcul du montant de la redevance et ne sera pas communiqué).

Fait à

Le

Signature