



Dossier de candidature pour l'attribution de la marque *Esprit parc national*

- A remplir par le candidat -

Sorties de découverte des patrimoines naturels et culturels

Le présent dossier a pour objet de décrire les sorties de découverte candidats à la marque *Esprit parc national*. Ce document est complémentaire au Règlement d'Usage Catégoriel « Sorties de découverte des patrimoines naturels et culturels » et servira à la réalisation de l'audit, à l'attribution de la marque par le Parc national, ainsi qu'à la préparation du contrat de partenariat et des outils de communication (site web, ...).

CARACTÉRISTIQUES DE L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise :			
Forme juridique de l'entreprise :			
Numéro SIRET :			
Adresse de l'entreprise :			
Code Postal :		Commune :	
Téléphone :		Mail :	
Site internet :			
Facebook :		Twitter :	
Numéro d'immatriculation pour la commercialisation de produits tout compris :			
Compagnie d'assurance :			
Contacts :			
Responsable de la structure :			
Nom et prénom :			
Téléphone fixe :		Téléphone mobile :	
Mail :			

Attention!

**Vous proposez plusieurs sorties pour l'attribution de la marque *Esprit parc national*?
Merci de bien vouloir dupliquer les 5 pages suivantes qui correspondent aux parties
«sortie accompagnée», «écoresponsabilité», «sensibilisation»
et de les remplir indépendamment pour chaque sortie**

Nom de la sortie :

Encadrant(s)

Nom et prénom de la personne encadrant la sortie :

Qualité et diplôme :

Coordonnées (si différent de la page 1) :

Téléphone mobile : Mail :

Dans le cas où cette sortie peut être encadrée par d'autres personnes, merci de préciser ces renseignements pour chacune d'entre elle. Le professionnel renseignant la fiche s'engage à ce que seules les personnes dûment identifiées ci-après encadrent la sortie considérée.

Encadrant 2 - Nom et Prénom :

Qualification et diplôme :

Coordonnées (si différent de la page 1) :

Téléphone mobile : Mail :

Encadrant 3 - Nom et Prénom :

Qualification et diplôme :

Coordonnées (si différent de la page 1) :

Téléphone mobile : Mail :

Type d'activité :

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> randonnée pédestre | <input type="checkbox"/> randonnée avec âne de bat/cheval | <input type="checkbox"/> randonnée vélo/VTT |
| <input type="checkbox"/> escalade/alpinisme | <input type="checkbox"/> randonnée hivernale | <input type="checkbox"/> randonnée aquatique |
| <input type="checkbox"/> autre : <input type="text"/> | | |

Les thématiques et les pôles d'intérêt de la sortie pour le public :

- Flore > Principales espèces :
- Faune > Principales espèces :
- Astronomie > Précisions :
- Géologie > Précisions :
- Lecture de paysages > Précisions
- Orientation/cartographie : > Précisions
- Patrimoine culturel : > Précisions
- Conte/lecture > Lequel
- Histoire > Précisions

Bâti > Précisions

Archéologie > Précisions

Agriculture / pastoralisme > Précisions

Productions locales > Précisions

Autres ou précisions

Durée de la sortie :

Sortie ½ journée

Sortie journée

Sortie nocturne

Dans le cas d'une sortie en montagne, dénivelé positif effectué :

Niveau de difficulté de la sortie :

niveau très facile, accessible à tous les publics, jeunes enfants compris.

niveau facile, sortie accessible à un public familial en bonne condition

niveau moyen, sortie accessible à un public pratiquant une activité physique régulière

sortie difficile présentant des passages techniques, réservée à un public sportif

Public visé

Familles avec enfants > Ages : 3-6 ans 7 à 12 ans + de 12 ans autre :

Adultes

Enfants sans les parents > Ages : 3-6 ans 7 à 12 ans + de 12 ans autre :

Seniors (+ de 60 ans)

Personnes handicapées : physique mental visuel auditif

Scolaires > niveau(x) de classe(s) :

Limite éventuelle d'âge liée à la pratique :

Limite éventuelle de taille liée à la pratique :

Scolaire et jeune public

Cette sortie est-elle différente en cas de public scolaire : Oui Non

Si oui, en quoi ? :

Ces prestations sont-elles : comprises dans le prix en sus

Cette sortie est-elle différente en cas de public jeune : Oui Non

Si oui, en quoi ? :

Ces prestations sont-elles : comprises dans le prix d'entrée en sus

Spécificité

La structure possède-t-elle le **label Tourisme et handicap** ?

Si oui, précisez : visuel auditif moteur mental

Dans le cas d'une sortie adaptée aux personnes en situation d'handicap, l'encadrant a-t-il suivi les modules de formation A et B des comités handisports ? Oui Non

La prestation peut-elle être dispensée dans une autre langue ? Si oui, merci de préciser :

Les autres langues proposées :

anglais :

allemand :

italien :

espagnol :

créole :

autre > Préciser :

Et s'il s'agit de

la visite accompagnée par un encadrant en langue étrangère ou locale

des supports papier remis traduits

Autres :

Tarifs

1/2 journée adulte : € Journée adulte : €

1/2 journée enfant : € Journée enfants : € > Tranche d'ages : à ans.

tarif pour groupe constitué € Préciser la taille du groupe requise : personnes

forfait famille (2 adultes + 2 enfants) : €

Autres :

Proposez-vous des réductions à certains publics : Oui Non

Précisez :

Proposez-vous des gratuités à certains publics : Oui Non

Précisez :

Acceptez-vous les Chèques Vacances ? : Oui Non

Moyens de paiement : Chèques Espèces CB

Autres :

Des services **complémentaires** sont-ils proposés ?

Service de navette Oui Non

Un pique-nique Oui Non

Autre (préciser) :

Le matériel et l'équipement spécifique :

> A prévoir par les participants :

> Équipement fourni et/ou mis à disposition :

> Informations complémentaires importantes à préciser dans les outils de communication :

Date(s) et fréquence de la sortie sur la ou les période(s) :

La sortie est-elle programmée toute l'année ? Oui Non

La sortie est-elle programmée selon un calendrier précis ?

sur une période donnée :

Du		/		/		au		/		/	
Du		/		/		au		/		/	
Du		/		/		au		/		/	

A des dates précises :

Le		/		/	
Le		/		/	
Le		/		/	

La sortie est fixée de manière régulière un ou plusieurs jours de la semaine :

lundi mardi mercredi jeudi vendredi samedi dimanche
ou la sortie est programmée uniquement sur demande Oui Non

(Précisions) :

Nombre de participants

Le nombre minimum de participants pour lequel la sortie est maintenue :

Le nombre maximum de participants que vous acceptez pour cette sortie :

Classement/labels de la sortie

Qualité tourisme

Autre :

Le lieu et l'itinéraire envisagé

* Quel est le secteur concerné ? Joindre l'itinéraire envisagé surligné en couleur sur un fond de carte au 1/25 000. Faire figurer sur cette fiche dans une couleur différente les variantes d'itinéraires envisagées, le lieu de départ, de rendez-vous et d'arrivée.

* Lieu et heure de départ de la sortie (Commune, et lieu précis du RDV) :

* Lieu d'arrivée de la sortie (Commune, et lieu précis d'arrivée, si différent du lieu de départ) :

* Préciser le lieu et l'heure de RDV s'il est différent du lieu de départ :

* Préciser le moyen de locomotion utilisé pour se rendre au lieu de départ :

Prescription particulière

La prestation prend-elle en compte des prescriptions particulières en matière de gestion de la fréquentation : Oui Non

Si oui, précisez :

Programmation en dehors des pics de fréquentation

itinéraire de repli si trop grande affluence

décalage des heures ou des jours de départ

autre

En matière d'éco-responsabilité, quels messages diffusez-vous à vos clients ?

- Gestion et tri des déchets
- Conditions d'observation de la faune
- Respect de la biodiversité
- Respect des sentiers
- Non prélèvement d'espèces et de minéraux
- Respect des zones de sensibilité
- Autres :

Pique-nique et gestion des déchets

Utilisez-vous un dispositif de tri pour les déchets lors de votre prestation ? Oui Non

Si un pique-nique ou une collation est proposée, utilisez-vous :

- Des contenants et/ou emballages non jetables (verres, tasses, boîtes ...)

Oui Non - Précisez :

- Des contenants et/ou emballages recyclables ?

Oui Non - Précisez :

- Des contenants et/ou emballages compostables ?

Oui Non - Précisez :

Mobilité

La clientèle est-elle informée sur les systèmes d'écomobilité, de transports en commun et de covoiturage existants pour rejoindre le départ ou le lieu de RDV ? Oui Non

Par quels moyens est-elle informée ?

- mes outils de communication (brochures de l'établissement, ...)
- mon site internet

autre : précisez

Proposez-vous un service de transport depuis/vers la gare ou vers un point de transport collectif proche ? Oui Non

Les lieux de RDV sont-ils prévus à proximité de points d'arrêts de transport collectifs ? Oui Non

En dehors de la venue jusqu'au point de départ, utilisez-vous la voiture lors de votre prestation ?

Oui Non

Si oui, merci de préciser :

Impression

Les outils de communication imprimés et émis par vos soins sont-ils réalisés de façon responsable (encre dégradable, papier recyclé, ...) ? Oui Non

Précisez :

La documentation mise à disposition des clients :

Des outils d'observation ou des documents de sensibilisation ou d'information présentant les éléments suivants sont-ils mis à disposition de la clientèle ? Oui Non (Si oui, merci de bien vouloir cocher les cases correspondantes)

Outils d'identification d'espèces

Jumelles, loupes, etc.

Cartes et guides de randonnée

Jeux sur la nature et les patrimoines

Outils de sensibilisation sur les pratiques respectueuses de l'environnement dans l'hébergement

Autres :

La présentation du Parc national, de sa réglementation et/ou de sa charte est-elle présente ?

Oui Non - Merci de préciser :

Présentation générique du Parc (histoire, périmètre, patrimoine, missions, réglementation, etc.) dans mon discours

Renvoi vers le programme d'animation (garde moniteur, scientifique, ...)

Renvoi vers les maisons du Parc (lieux ressources...)

Autres :

Certains de ces outils, discours ou documents sont-ils adaptés :

* aux langues étrangères ou locales : Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) :

* à certaines déficiences : Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) :

Pour les publics scolaires, objectifs pédagogiques recherchés :

Produits locaux

Si vous distribuez des pique-niques ou des collations quels sont les produits locaux utilisés ?

Proposez-vous des produits : - marqués *Esprit parc national* ? Oui Non
 - issus de l'agriculture biologique ? Oui Non

Pour les cadeaux ou produits de dégustation, préciser le produit et son origine :

Réseau

Êtes-vous impliqué dans un **réseau local** ou une **dynamique collective** ? Oui Non
 Si oui, précisez :

Travaillez-vous en partenariat avec **d'autres acteurs économiques locaux** ou bien avec des structures dynamiques d'insertion ? Oui Non
 Si oui, précisez :

De quelle façon sensibilisez-vous les clients aux **activités économiques locales** ?

- Par des rencontres avec des acteurs (pêcheur, artisan, agriculteur ...) que je recommande
- Par des rencontres avec des acteurs (pêcheur, artisan, agriculteur ...) prévues dans la sortie
- Par des visites de ferme, points de vente, sites de production, ... que je recommande
- Par des visites de ferme, points de vente, sites de production, ... prévues dans la sortie
- Par des dégustations de produits locaux que j'organise
- Par des sorties accompagnées, etc. que je recommande
- Par de la documentation que je mets à disposition
- Par un cadeau de bienvenue

Autre :

ACTIONS SPECIFIQUES DE VALORISATION TOURISTIQUE DE LA NUIT

La sortie comprend au minimum une partie nocturne : Oui Non

Quels thèmes sont abordés ?

- Pollution lumineuse Oui Non
- Biodiversité nocturne Oui Non
- Astronomie Oui Non
- Paysage nocturne Oui Non

- Autres :

Quels outils de sensibilisation sont proposés aux clients ?

- Carte du ciel Oui Non
- Jumelle Oui Non
- Lampe de poche à éclairage rouge Oui Non

- Autres :

Quelles techniques ou supports d'animation sont utilisés ?

L'animateur a-t'il suivi une formation de sensibilisation à la biodiversité nocturne, la pollution lumineuse, l'astronomie.... Ou peut attester de ses connaissances ? Oui Non

Comment sensibilise-t'il ses clients au respect de la quiétude et à la lutte contre la pollution lumineuse ?

La beauté du ciel étoilé, des paysages et de la biodiversité nocturnes sont-ils mis en avant dans vos outils de promotion ? Oui Non

Les informations ci-dessous seront utilisées pour présenter votre sortie

Le contact pour toute question :

- Celles indiquées en page 1
 Les coordonnées suivantes :

Structure :

Adresse :

Code postal : Ville :

Site Internet :

Facebook : Twitter :

Tel : Mail :

Texte court de présentation de la sortie : (résumé en une phrase) :

Présentation détaillée : (quelques lignes pour décrire la visite aux clients) :

Localisation – Indiquer le lieu du point de départ de la sortie concernée (pour le géo-référencement sur Internet) :

Coordonnées X :

Coordonnées Y :

LISTE DES PIÈCES

Pièces à fournir lors de la candidature (lorsqu'elles existent) :

- Le présent dossier de candidature complété et signé (y compris la déclaration page suivante)
- Justificatif d'inscription au Registre du commerce et des sociétés (Extrait K ou Kbis) ou copie de l'inscription auprès du CFE pour les entrepreneurs ou copie des statuts pour les associations
- Assurance professionnelle
- Les documents de sensibilisation utilisés ou distribués.
- Les copies des diplômes pour l'ensemble des encadrants d'une sortie candidate à la marque Esprit parc national.
- Le tracé et ses variantes (notamment en cas d'adaptations aux conditions climatiques, manque de neige, risque d'avalanches...) ou les sites empruntés, sur une carte au 1/25 000.
- Pièces éventuelles justifiant le respect de certains points réglementaires spécifiques à votre activité.

Pièces à présenter lors de l'audit (à préparer en amont) :

Attestation de participation aux modules A et B du comité Handisport

DÉCLARATION SUR L'HONNEUR

Je soussigné(e), , représentant de l'entreprise, certifie sur l'honneur l'exactitude des informations fournies dans ce dossier de candidature.

Je reconnais avoir pris connaissance :

- du règlement d'usage générique (RUG) de la marque collective *Esprit parc national*,
- de la charte graphique de la marque (annexe II du RUG),
- du règlement d'usage catégoriel qui me concerne.

Je connais et partage les valeurs des Parcs nationaux, rappelées à l'article 1.1 du RUG.

Je déclare sur l'honneur que :

- l'établissement est en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,
- l'établissement se conformera aux évolutions de la réglementation de son activité,
- aucune infraction réglementaire n'a été constatée dans les 6 derniers mois et qu'aucune procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours.

L'attribution de la marque entraîne le versement d'une redevance annuelle, établie en fonction du chiffre d'affaires du domaine d'activités «séjours tout compris». Si vous avez une autre activité (accompagnateur, hébergeur, ...) le chiffre d'affaires de cette autre activité n'est pas pris en compte. Par contre, si vous avez plusieurs séjours, c'est le chiffre d'affaires de l'ensemble qui est pris en compte.

J'atteste sur l'honneur que le chiffre d'affaires, généré l'an dernier, dans le domaine d'activité des séjours, était de euros (ce montant servira au calcul du montant de la redevance et ne sera pas communiqué).

Fait à ,

Le ,

Signature