



## Dossier de candidature pour l'attribution de la marque *Esprit parc national*

- A remplir par le candidat -

### Camping

Le présent dossier a pour objet de décrire les hébergements candidats à la marque *Esprit parc national*. Ce document est complémentaire au Règlement d'Usage Catégoriel « Hébergement ». Il permet au candidat de faire acte de candidature et servira à la réalisation de l'audit, à l'attribution de la marque par le Parc national, ainsi qu'à la préparation du contrat de partenariat et des outils de communication (site web, ...).

### CARACTÉRISTIQUES DE L'ENTREPRISE

<b>Nom juridique de l'entreprise :</b>			
<b>Nom de l'établissement (si différent du nom juridique) :</b>			
Forme juridique de l'établissement :			
Numéro SIRET :			
Adresse de l'entreprise :			
Code Postal :		Commune :	
Téléphone :		Mail :	
Site internet :			
Facebook :		Twitter :	
<b>Contacts :</b>			
<b>Responsable de l'établissement :</b>			
Nom et prénom :			
Téléphone fixe :		Téléphone mobile :	
Mail :			
Le gestionnaire de l'établissement est : <input type="checkbox"/> le responsable de l'établissement <input type="checkbox"/> Autre			
Si personne différente, merci de préciser :			
Nom et prénom :			
Téléphone fixe :		Téléphone mobile :	
Mail :		Fonction :	

**Personne à contacter pour la démarche *Esprit parc national* :**

le responsable de l'établissement

Le gestionnaire de l'établissement

**CARACTERISTIQUE DU CAMPING**

**Généralités sur l'établissement**

Nombre d'emplacements :  Mobil-homes :   Tentes :   Camping-car :

Autres :

Nombre de nuitées commercialisées (année n-1) :

Classement(s) de votre établissement (nombre d'étoiles, d'épis, clès, ...) :

Les mobil-homes sont-ils écocertifiés ou fabriqués à partir de matériaux locaux ?  Oui  Non

La circulation des véhicules est-elle limitée à l'intérieur du camping (sauf arrivée/départ) ?  Oui  Non

Les employés se déplacent à l'intérieur du camping à l'aide d'un véhicule propre ou par un système de navette ?  Oui  Non

Votre établissement est-il exposé à des nuisances permanentes olfactives, visuelles, sonores, chimiques ou radioélectrique ?  Oui  Non – Précisez :

**Accessibilité**

La structure possède-t-elle le label Tourisme et handicap ?

Si oui, précisez :  visuel  auditif  moteur  mental

L'établissement dispose-t-il d'aménagements accessibles à différentes formes de handicaps ?

Oui  Non

Lesquels

**Tarification**

Prix des nuitées : (merci de détailler si vos tarifs sont variables en fonction des saisons)

Nuit par personne sans électricité

Nuit par personne avec électricité

Tarifs des locations

Nuit par personne sans électricité

Nuit par personne avec électricité

Tarifs des locations

Proposez-vous des réductions à certains publics ?  Oui  Non

Si oui, merci de préciser :

Proposez-vous des gratuités à certains publics ?  Oui  Non

Si oui, merci de préciser :

Acceptez-vous les Chèques Vacances ? :  Oui  Non

Moyens de paiement :  Chèques  Espèces  CB  Autre :

**Période d'ouverture**

L'hébergement est-il ouvert toute l'année ?  Oui  Non

Si non, à quelles dates est-il fermé ?

Le client est accueilli physiquement par :

vous

une autre personne : précisez sa fonction

**Description des espaces extérieurs et/ou des jardins (si vous en possédez) :**

Les plantations extérieures ne contiennent pas (ou à défaut ne permet pas la propagation) d'espèces envahissantes ?  Oui  Non  Je ne sais pas

Si elles en contiennent, merci de préciser :

Utilisez-vous des engrais chimiques, des pesticides pour l'entretien des espaces extérieurs ?

Oui  Non – Si oui, merci de préciser :

Le camping dispose-t-il d'un éclairage extérieur ?  Oui  Non

Si oui, un dispositif de limitation de la pollution lumineuse est-il présent ?  Oui  Non

Lampes extérieures encastrées dans l'appareillage et capotées pour éviter la diffusion de lumière

Éclairage extérieur dirigé vers le bas

Éclairage extérieur dotés de détection automatique

Extinction des lumières en pleine nuit

Puissance adaptée

Veilleuse

Autre :

Mettez-vous en place des actions en faveur de la biodiversité :

Nichoirs / gîtes à Chiroptères

Prairie fleurie

Refuges à hérissons

Hôtel à insectes

Plantation de fruitiers

Potager en mode biologique

Autres :

**Mobilité**

La clientèle est-elle informée sur les systèmes d'écomobilité, de transports en commun et de covoiturage existants pour rejoindre l'hébergement ?  Oui  Non

Par quels moyens est-elle informée ?

mes outils de communication (brochures de l'établissement, ...)

mon site internet

autre : précisez

Proposez-vous un service de transport depuis/vers la gare ou vers un point de transport collectif proche ?

Oui  Non

Mettez-vous à disposition de votre clientèle des moyens de transports non motorisés ?

Oui  Non

### **Gestion des déchets**

Utilisez-vous un dispositif de tri pour les déchets ?  Oui  Non

Les clients ont-ils également accès à un dispositif de tri des déchets ?  Oui  Non

Possédez-vous un composteur ?  Oui  Non

Les clients y-ont-ils accès ?  Oui  Non

Êtes-vous dans l'incapacité de recycler certains déchets ? Si oui, lesquels ? :  Oui  Non

Utilisez-vous des contenants et/ou emballages non jetables (verres tasses, savons boîtes ...) ?

Oui  Non - Précisez :

Utilisez-vous des contenants et/ou emballages recyclables ?

Oui  Non - Précisez :

Utilisez-vous des contenants et/ou emballages compostables ?

Oui  Non - Précisez :

Avez-vous mis en place une politique de réduction des emballages ?

Oui  Non - Si oui, précisez :

### **Impression des outils de communication**

Les outils de communication imprimés et émis par le prestataire sont réalisés de façon responsable (encre dégradable, papier recyclé, ...) ?  Oui  Non

Précisez :

### **Efficacité énergétique**

Avez-vous mis en place un ou plusieurs dispositifs d'économie énergétique ?  Oui  Non

Si oui, le(s)quel(s) :

Ampoules basse consommation (type LED)

Minuteurs dans les parties communes

Robinets thermostatiques sur les radiateurs

Calorifugeage des réseaux d'eau chaude

Pompe à chaleur

2 appareils de gros électroménagers A++

Prises à interrupteurs pour 80% des téléviseurs, décodeurs, ...

Autres :

Avez-vous un fournisseur d'électricité certifié énergie verte ?  Oui  Non

Les sources d'énergie utilisées sont-elles issues de ressources renouvelables ?  Oui  Non

Si oui, précisez la(es)quelle(s) et pour quelle(s) utilisation(s) :

Avez-vous mis en place un ou plusieurs dispositifs d'efficacité énergétique ?  Oui  Non

Si oui, le(s)quel(s) :

Suivi des consommations d'électricité :

Travaux d'amélioration de la performance énergétique – Année :

Optimisation du système de production de chaleur, de froid :

Isolation ou conception bio-climatique des bâtiments :

Réalisation d'un diagnostic énergétique :

Utilisation d'une énergie renouvelable pour le chauffage de l'eau

Utilisation d'une énergie renouvelable pour le chauffage des bâtiments

Autre dispositif, précisez :

L'établissement possède-t-il une piscine ?  Oui  Non

Cette piscine est-elle chauffée ?  Oui  Non

Si oui, possède-t-elle un système de chauffage de l'eau à énergie renouvelable ?

Quels produits utilisez-vous pour le traitement/nettoyage de la piscine ?

### **Economie d'eau**

Avez-vous mis en place un ou plusieurs dispositifs d'économie d'eau ?  Oui  Non

Si oui, le(s)quel(s) :

Réducteur de débit :

Systèmes économes pour les douches (poussoirs ou stop eau)

Limitation par un système de jetons

Chasses d'eau double flux

Toilettes sèches

Recours à des dispositifs d'arrêt de l'eau sur les jets d'eau

Réalisation d'un pré-nettoyage à sec

Récupérateur des eaux de pluie

Autre dispositif, précisez :

Mettez-vous en place un dispositif de suivi des consommations d'eau ?  Oui  Non

Si oui, précisez le(s)quel(s) :

Utilisez-vous des produits d'entretien « éco-certifiés » ?  Oui  Non

Si oui, merci de préciser quel type de produit et pour quel(s) usage(s) :

Proposez-vous du linge de toilettes en location ?  Oui  Non

Si oui, changez-vous systématiquement le linge de lit et de toilette quotidiennement ?  Oui  Non

### **La documentation mise à disposition des clients :**

Des outils d'observation ou des documents de sensibilisation ou d'information présentant les éléments suivants sont-ils mis à disposition de la clientèle ? (Si oui, merci de bien vouloir cocher les cases correspondantes)

- Bibliothèque « nature » et sur le territoire (flore, guide naturaliste, histoire, etc.).
- Jumelles, loupes, etc.
- Cartes et guides de randonnée
- Jeux sur la nature et les patrimoines
- Outils de sensibilisation sur les pratiques respectueuses de l'environnement dans l'hébergement

Autres :

La présentation du Parc national, de sa réglementation et/ou de sa charte est-elle présente ?

- Oui  Non

Merci de préciser :

- Présentation générique du Parc (histoire, périmètre, patrimoine, missions, réglementation, etc.)
- Programme d'animation (garde moniteur, scientifique, ...)
- Maisons du Parc (lieux ressources...)
- Autres :

Certains de ces outils ou documents sont-ils adaptés :

- \* aux langues étrangères ou locales :  Oui  Non

Si oui, le(s)quel(s) :

- \* à certaines déficiences :  Oui  Non

Précisions :

### **Signalétique**

Une signalétique à proximité de votre établissement est-elle présente pour faciliter l'accès de la clientèle à la nature, aux randonnées, ... ?  Oui  Non

Cette signalétique a-t-elle été mise en place par vos soins ?  Oui  Non

De quelle façon sensibilisez-vous les clients aux **activités économiques locales** ?

- par des rencontres avec des acteurs (pêcheur, artisan, ...) que je recommande
- par des visites de ferme, points de vente, sites de production, ... que je recommande
- par des dégustations de produits locaux que j'organise
- par des sorties accompagnées à pied, VTT, etc. que je recommande
- par de la documentation que je mets à disposition
- par un cadeau de bienvenue

Autre :

**Si vous possédez une activité de restauration, utilisez-vous des produits :**

- Locaux, du territoire :
- Marqués *Esprit parc national* :
- Issus du commerce équitable :
- Issus de l'agriculture biologique :

**Pour les cadeaux ou produits de dégustation, précisez le produit et son origine :**

Êtes-vous impliqué dans un **réseau local ou une dynamique collective** ?  Oui  Non

Si oui, précisez :

Travaillez-vous en partenariat avec **d'autres acteurs économiques locaux** ou bien avec des structures dynamiques d'insertion ?  Oui  Non

Si oui, précisez :

**Gestion du personnel et formation**

Combien de salarié(s) il y a-t-il dans l'entreprise ?

- Permanent :
- Saisonnier :
- Emploi aidé :

Proposez-vous des formations à votre personnel ou en dispensez-vous, sur la gestion environnementale ou sur un ensemble d'éléments de fonctionnement de l'hébergement ?  Oui  Non

Merci de préciser :

Le camping est bien intégré au paysage ? Oui Non  
(Exemple : intégration au réseau de haies, au réseau de murets, chemins)

**Matériaux et mobiliers du camping**

Les matériaux/mobiliers utilisés à l'extérieur sont locaux et/ou recyclés ? Oui Non

Si oui, merci de préciser :

Possédez-vous du mobilier extérieur/intérieur publicitaire ? Oui Non

Si oui, merci de préciser :

Utilisez-vous comme décoration des objets usuels locaux ou liés aux activités de montagne ou spécifiques au territoire ? Oui Non

Des photos du territoire et des affiches de qualité liées au patrimoine local ? Oui Non

## ACTIONS SPÉCIFIQUES DE VALORISATION TOURISTIQUE DE LA NUIT

Disposez-vous d'un éclairage extérieur permanent ?  Oui  Non

Si oui, décrivez cet éclairage (déclenchement par détecteur de présence, orientation du cône de lumière...) :

Existe-t-il des points lumineux (lampadaire notamment) à moins de 100 m de votre hébergement ?  
 Oui  Non

Une extinction nocturne de ces points lumineux est-elle pratiquée ?  Oui  Non  
Fournir une attestation en cas de pratique de l'extinction nocturne

Proposez-vous un espace d'observation du ciel pour les clients à proximité immédiate de votre hébergement ?  Oui  Non

Si oui, décrivez cet espace d'observation :

Proposez-vous des outils de sensibilisation à la nuit à disposition des clients (carte du ciel étoilé, lampe de poche à éclairage rouge, jumelles, ouvrages sur les paysages nocturnes, ...) ?  Oui  Non

Avez-vous suivi au moins une formation de sensibilisation à la biodiversité nocturne, la pollution lumineuse, l'astronomie, .... Ou avez-vous déjà des connaissances ?  Oui  Non

La beauté du ciel étoilé, des paysages et de la biodiversité nocturnes sont-ils mis en avant dans vos outils de promotion ?  Oui  Non

Proposez-vous des animations relatives à la « nuit » à vos clients ?  Oui  Non  
Si oui, lesquelles ?

>Les informations ci-dessous seront utilisées pour présenter le camping marqué sur le site Internet de la marque

### **Le contact pour toute question**

Coordonnées indiquées en page 1

Les coordonnées suivantes :

Structure :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Site Internet :

Facebook :

Twitter :

Tel :

Mail :

**Texte court de présentation** (résumé en une phrase) :

**Description détaillée** (quelques lignes pour décrire le camping auprès des clients) :

Localisation de l'établissement (pour le géo-référencement sur Internet si possible) :

Coordonnées X :

Coordonnées Y :

## LISTE DES PIÈCES

### **Pièces à fournir lors de la candidature :**

- Le présent dossier de candidature complété et signé (y compris la déclaration page 12)
- Justificatif d'inscription au Registre du commerce et des sociétés (Extrait K ou Kbis) ou copie de l'inscription auprès du CFE pour les entrepreneurs ou copie des statuts pour les associations
- Les documents de sensibilisation utilisés ou distribués.
- Les brochures ou document de promotion et de communication de l'hébergement
- Pièces éventuelles justifiant le respect de certains points réglementaires spécifiques à votre activité.

### **Pièces à présenter lors de l'audit (à préparer en amont) :**

- Les tableaux de suivi de consommation lorsqu'ils existent
- Factures/contrats signés pour l'achat d'énergies renouvelables
- Factures si l'établissement a fait l'objet de travaux d'amélioration de la performance énergétique
- Justificatif d'adhésion à un réseau local ou dynamique collective
- Liste des formations proposées aux personnels et suivies

## DECLARATION SUR L'HONNEUR

Je soussigné(e), , représentant de l'entreprise, certifie sur l'honneur l'exactitude des informations fournies dans ce dossier de candidature.

Je reconnais avoir pris connaissance :

- du règlement d'usage générique (RUG) de la marque collective *Esprit parc national*,
- de la charte graphique de la marque (annexe II du RUG),
- du règlement d'usage catégoriel qui me concerne.

Je connais et partage les valeurs des Parcs nationaux, rappelées à l'article 1.1 du RUG.

Je déclare sur l'honneur que :

- l'établissement est en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,
- l'établissement se conformera aux évolutions de la réglementation de son activité,
- aucune infraction réglementaire n'a été constatée dans les 6 derniers mois et qu'aucune procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours.

L'attribution de la marque entraîne le versement d'une redevance annuelle, établie en fonction du chiffre d'affaires du domaine d'activités « hébergement ». Si vous avez une autre activité (accompagnateur, artiste, ...) le chiffre d'affaires de cette autre activité n'est pas prise en compte. Par contre, si vous avez plusieurs hébergements, c'est le chiffre d'affaires de l'ensemble qui est pris en compte.

J'atteste sur l'honneur que le chiffre d'affaires, généré l'an dernier, dans le domaine d'activité « hébergement » était de  euros (ce montant servira au calcul du montant de la redevance et ne sera pas communiqué).

Fait à ,

Le ,

Signature