

## Conseil d'Administration du 25/06/19

### Retour sur les rencontres entre les membres du Cesc, les élus référent et les agents du Parc le 14/6/19 sur chaque massif.

Pour rappel, ces rencontres ont été organisées suite à la demande des membres du Cesc.

Participation : Une vingtaine de participants par massif, soit au total environ 80.

Très appréciées par les membres du Cesc, les élus référent et agents du Parc, ces rencontres ont favorisé l'expression, à bâtons rompus mais toujours dans le respect de l'autre. Demande pour renouveler ce format de rencontre.

Objectif atteint : prise de connaissance de chacun sur chaque massif avec de la convivialité et un ton direct et serein.

#### 1/Relation au territoire :

- **Les thématiques soulevées dans toutes les rencontres**

Les atouts reconnus de tous	Les contraintes reconnues de tous
La qualité architecturale du bâti en cœur	Quid des nouvelles énergies...
Relations avec les écoles/sensibilisation des jeunes	Blocage financier pour déplacements scolaires
Le bien commun à gérer ensemble : l'environnement/la biodiversité : rempart pour la protection de l'environnement	Engendre des conflits d'usage et en même temps peut être perçu comme frein à l'innovation
Ingénierie des agents Parc = forte	Mais sous utilisée/pas valorisée
Les Atlas de Biodiversité : excellent pour le lien social et pour mobiliser les habitants	
La chasse	
La forêt : bonne gestion commune	
Agriculture : Maintien des espaces ouverts/soutien des petites filières et du bio	Premiers gestionnaires impactés par la réglementation (pourtant cela représente moins de 20 autorisations par an)/relation conflictuelle l'établissement ; impression d'une mise sous cloche. Demande très forte d'accompagnement du Parc sur le changement climatique

- **Autres points soulevés :**

Les Agents du Parc : fiers de travailler et être au service de la population.

Mais constat réciproque : manque de rencontre et de contact physique avec la population. Planning tendu qui ne produit que des relations « utilitaires ». Souhait d'être davantage dans une approche plus globale, prendre le temps de « refaire le monde ensemble ».

Population : impression que le Parc va toujours dire non, agent rencontré seulement sur des aspects réglementaires. Blocage quand le Parc est derrière une action = faire comprendre que derrière le Parc, il y a les acteurs du territoire.

- **Accueil de l'habitant permanent dans le cœur** : s'investir beaucoup plus dans l'accueil des nouveaux habitants (infos sur la réglementation, aider à trouver des solutions pour le logement notamment pour les nouveaux agriculteurs hors cadre familial)
- **Mobiliser les habitants** : devient de plus en plus difficile, pour les élus, les associations et le Parc : travailler en synergie (faire moins mais mieux ensemble)
- **Communication** : le support le + plus lu, le magazine, est mal distribué ; le système de distribution via la Poste vient de changer pour la diffusion du magazine cet été 2019, test en cours)
- **Ressenti général** : globalement, en aire d'adhésion le Parc est un atout (politique concertée d'aménagement dans le respect de la nature, éducation à l'environnement, etc.). En zone cœur, réglementation perçue comme une contrainte, ressenti qui peut occulter les autres actions du Parc et leur bénéfice pour le territoire.
- **Argumentaire** : donner un argumentaire pour permettre de valoriser l'action du Parc aux membres du cesc et aux élus dans leurs différents réseaux

## **2/Atelier sur la fête des 50 ans : beaucoup d'idées (qui seront communiquées en détail au comité technique des 50 ans), ce qui ressort**

- **Mobiliser les jeunes** et notamment ceux en apprentissage (qui peuvent potentiellement s'installer sur le territoire)
- **Avoir une ambition nationale** : occasion unique de faire rayonner les Cévennes et de les faire connaître plus largement
- **Aborder des sujets de société (débat/conférences)** : eau, énergie renouvelable, réchauffement climatique, devenir de la planète, devenir des Parcs, etc...
- Proposition de l'Atelier du CFPPA de travailler avec le Parc et des agriculteurs pour lancer un **produit alimentaire transformé spécifique aux 50 ans**